

[Home](#) > Pubblicità

Al via il primo spot Balconi con Del Monte & Partner Comunicazione
9/2/2005

La campagna dell'azienda dolciaria sarà trasmessa su reti Mediaset nelle versioni da 30" e 15" nei mesi di febbraio e marzo. Prevista anche una creatività stampa su testate nazionali che proseguirà fino ad aprile. L'idea creativa è di **Francesco Rizzi** (art) e **Patrizio Epifani** (copy) con la regia di **Marcello Lucini**. Lo spot è stato prodotto dall'agenzia.



Dal 6 febbraio l'azienda dolciaria **Balconi** è on air con il suo primo spot. La campagna realizzata da **Del Monte & Partner Comunicazione** sarà trasmessa su reti Mediaset nelle versioni da 30" e 15" e sarà concentrata nei mesi di febbraio e marzo in una rosa di programmi di grande audience. La campagna sarà accompagnata da una pianificazione stampa su testate nazionali che proseguirà fino ad aprile per mantenere una visibilità costante e per rafforzare il messaggio.

Il nuovo claim 'Un nuovo modo di crescere', punta l'accento sull'identificazione del marchio e sulla leva istituzionale. La campagna non trascurerà la qualità del prodotto, dedicato a tutta la famiglia. Lo spot vede protagonista una famiglia tradizionale e benestante. La coppia è giovane e colta: entrambi i personaggi sono intenti a leggere quando entra in scena la loro bambina che mette in atto la sua marachella: usando i libri più voluminosi presenti nella libreria si improvvisa un gradino che la faccia 'crescere' quanto basta per raggiungere le golose merendine.



Lo spirito ironico del messaggio è rivolto ad un target intelligente dotato di buon gusto e cultura, capace di decifrare la bontà di un prodotto venduto al giusto costo.

L'idea creativa è di **Francesco Rizzi** (art) e **Patrizio Epifani** (copy) con la regia di **Marcello Lucini**. Lo spot è stato prodotto da **Del Monte & Partner Comunicazione**, con cui Balconi ha mosso i primi passi nell'ambito della comunicazione nel 2003.